

INLEIDING

Ondernemen voor het leven

Wie vandaag iets zoekt, doet dat online. En tenzij je de URL van de website die je nodig hebt vanbuiten kent, heb je daarvoor een zoekmachine nodig – Google is met voorsprong het meest gebruikte en bekende voorbeeld. De kans is groot dat je vervolgens op een van de eerste resultaten klikt. Want hoe vaak heb jij al naar de tweede pagina van Google gekeken?

Je pagina's bovenaan krijgen in de zoekresultaten doe je door ze te optimaliseren voor zoekmachines, ofwel in te zetten op Search Engine Optimization (SEO). Je zorgt dat je website technisch in orde is en dat je er kwalitatieve content deelt. Wanneer ook andere websites aangeven dat jouw website het uitchecken waard is, ben je helemaal klaar om de eerste pagina van Google te bestormen.

Als student bouwde ik websites. 90% van mijn klanten focuste zich op het design. Gevolg: hun websites stonden stof te vergaren in een uithoek van het internet. Het logo ietsje groter zetten of de achtergrondkleur wat donkerder maken, had geen enkele impact op hun sales. Daarvoor moesten ze hoger scoren in zoekmachines. Zo geraakte ik gefascineerd door SEO.

In 2018 begon ik met testen in SEO. Dat groeide uit tot mijn eigen SEO-bureau Digital Climax. Op onze website bieden we onder meer een gratis SEO-scan aan. Je vult eenvoudig je naam, je contactgegevens en je URL in ons contactformulier in. Daarna ontvang je een uitgebreid statusrapport met concrete actiepunten en opportuniteiten. Vervolgens ga je meteen aan de slag met de verschillen stappen in onze SEO-checklist. Ook gratis te downloaden.

Kort samengevat: Digital Climax heeft geen bedrijfsgeheimen. Die staan namelijk doodeenvoudig allemaal op onze website. Ik geloof in pull marketing: door kennis te delen (op je website, in een boek, op sociale media...) en mensen te helpen, bouw je vertrouwen op en laat je je doelpubliek naar je toekomen. Je zaait, en op lange termijn ga je ongetwijfeld oogsten.

Dat is een van de redenen waarom ik zo in SEO geloof: omdat het een langetermijnstrategie is. Daar zijn we nochtans niet voor gemaakt. De oermens in ons is nog steeds gefixeerd op het vervullen van onze primaire behoeftes: eten, slapen, voortplanten. Ons reptielenbrein hinkt achterop, waardoor we onbewust vanuit die oernoden reageren.

Zo verkiezen we steevast korte termijn genot boven lange termijn geluk. Terwijl doorzettingsvermogen en consistentie, uitvoeren, aanpassen en herhalen de sleutels tot succes zijn. In SEO, en misschien zelfs in het leven. Met de blik op de lange termijn verbeter je je website voor zoekmachines, voor bezoekers – en dus ook voor jezelf.

Toegegeven: zelfs voor wie er zich bewust van is, is het niet altijd even makkelijk om de blik op de lange termijn gericht te houden. Gelukkig ben ik perfect omringd door mensen die me daar bij helpen. Professioneel jaag ik voortdurend op nummer 1, privé heb ik die al gevonden. Bij mijn vriendin Sien kan ik altijd terecht met mijn ideeën en uitdagingen.

Mijn ouders Erwin en Annelies hebben me altijd 100% ondersteund in mijn dromen en ondernemingen. Mijn business coach Tom helpt met het uitstippelen van onze strategie en zorgt ervoor dat we op dat rechte pad – of liever, op die rechte lijn – blijven. En ik zou niet kunnen doen wat ik elke dag doe voor onze klanten zonder mijn team, dus ook een welgemeende dank aan alle (voormalige) medewerkers van Digital Climax.

In dit boek heb ik alle praktische SEO-informatie gebundeld die we zelf dagelijks succesvol toepassen voor tientallen bedrijven in de meest uiteenlopende sectoren, van het verhuren van mobilhomes tot het aanbieden van administratieve ondersteuning. Je ontdekt hoe SEO ontstond, hoe Google werkt en hoe je bezoekers aanzet tot actie.

Na de nodige voorbereidingen ga je in hoofdstukken 6, 7 en 8 concreet aan de slag met de 3 pijlers van SEO: techniek, content en autoriteit. Je bouwt een landingspagina die scoort in de zoekresultaten, leert hoe je vermeld geraakt in AI-toepassingen zoals ChatGPT en krijgt handleidingen voor de belangrijkste SEO-tools. Achteraan het boek vind je een begrippenlijst, met doorverwijzingen om verder te lezen in de rest van het boek.

Je hoeft dit praktisch handboek dus niet van voor tot achter te lezen voor je met SEO begint. Liefst niet zelfs. Ervaring bouw je namelijk op door te testen en te

experimenteren. Ga dus vooral zelf aan de slag. De oplossing voor obstakels die je tegenkomt, vind je ongetwijfeld op een van de volgende bladzijdes. Veel leesplezier!

Axl Van Steenacker, mei 2025