

Inhoud

Voorwoord bij de derde uitgave	7
Coproductie	8
Inleiding	9
Schema	11
1. Schaalontwikkeling	15
2. Doelgroep	19
3. Gebruik van de schaal	21
4. Opbouw van de schaal	25
4.1 Domeinen	25
4.2 Invalshoeken	29
5. Richtlijnen voor afname	31
5.1 Uitgangspunten	31
5.2 Basisvoorwaarden	33
5.3 Keuzes met het oog op de leesbaarheid	33
5.4 Verschillende documenten	33
5.5 Voor de afname	34
5.6 Tijdens de afname	35
5.7 Na de afname	37
5.8 Vertaalslag naar de ondersteuningspraktijk	43
5.9 Complementariteit $SEO-R^2$ met de $SEO-V$ (erkort)	47
6. Psychometrische kenmerken	51
6.1 Onderzoek m.b.t. psychometrische eigenschappen van de SEO	52
6.1.1 Interne consistentie en convergente validiteit $SEO-VABS$	52

6.2	Onderzoek m.b.t. psychometrische eigenschappen van de SEO-R	53
6.2.1	Interne consistentie en interbeoordelaarsbetrouwbaarheid	53
6.2.2	Interne consistentie, convergente validiteit en expertvaliditeit	54
6.3	Onderzoek m.b.t. psychometrische eigenschappen van SEO-R ²	54
	Afnameformulier: SEO-R²	57
	Besluit	123
	Bibliografie	125