

Inhoud

INLEIDING	7
HOOFDSTUK 1	
It's all about the money	15
HOOFDSTUK 2	
Over wonen, woongedrag en de revival van de stad als woonideaal	21
2.1 Woonnormen en woonwensen	21
2.2 Verklarende factoren van woonwensen en woongedrag	24
2.2.1 Politiek-economische en maatschappelijke dimensie	24
2.2.2 Individuele dimensie	28
2.2.3 Ruimtelijk-temporale dimensie	29
2.3 De symbolische waarde van wonen	30
2.4 De herwaardering van het stedelijk wonen	32
HOOFDSTUK 3	
Aanpak	35
3.1 Het selectie- en rekruteringsproces	36

3.1.1	Selectiecriteria	36
3.1.2	Rekrutering van respondenten	38
3.1.3	Overzicht respondenten	39
3.2	Woonplaatsen van de respondenten	42
3.3	Diepte-interviews	43
3.3.1	Optekenen van het afgelegde woontraject	43
3.3.2	Semigestructureerde topiclijst	44
3.3.3	Het gebruik van fotomateriaal en observaties	45
HOOFDSTUK 4		
	Woonverhalen in 10 ideaaltypische profielen	47
4.1	Kosmopolieten	50
4.2	Stedelijke elite	65
4.3	Geboren stedelingen	73
4.4	Bekeerde stedelingen	78
4.5	Stedelijke dorpelingen	84
4.6	Ontgoochelde stedelingen	93
4.7	Node stadsverlaters	99
4.8	Passanten	106
4.9	Klassieke suburbanisanten	114
4.10	Anti-stedelingen	125
	Conclusies	129
	Slotbeschouwing	137
	Lijst van figuren	139
	Lijst van tabellen	141
	Referenties	143