

Inhoud

Inleiding	9
Deel 1	
Situering	13
Hoofdstuk 1	
De plantmanager	15
1.1 De kiezel in de schoen	15
1.2 In het midden van de zandloper	17
1.3 De sleutel in de hand	24
Deel 2	
Verliesstromen opsporen in het circuit	27
Hoofdstuk 2	
Verliesstromen aan de bron	31
2.1 Wordt de strategie als strategie gebracht?	32
2.2 Het omgekeerde effect van een inspirerende boodschap	34
2.3 Hoe concreet is een KPI?	36
2.4 De paradox tussen wensen en daden	37
Hoofdstuk 3	
Verliesstromen bij de actie: weerstand	41
3.1 Lekken in de individuele motivatie	42
3.2 Lekken in het leiderschap	52
3.2.1 De rol van de teamleider	52
3.2.2 De rol van het managementteam	58

3.3	Lekken in de werkomgeving	61
3.3.1	Waarom tonen mijn mensen geen eigenaarschap?	61
3.3.2	Waarom werken mijn mensen niet samen?	68
3.3.3.	Waarom nemen mijn mensen geen initiatief?	75
Hoofdstuk 4		
	Verliesstromen bij de feedback	79
4.1	Wie niet meet die niet weet	79
4.2	De richting van de feedbackstroom	82
4.3	De opbrengst van de resultaten	84
Deel 3		
	Energie behouden in het circuit	93
Hoofdstuk 5		
	Energiebehoud aan de bron	95
5.1	Een markante start doet de vonk overslaan	97
5.2	Dezelfde boodschap uit vele monden spreekt meer aan	101
5.3	Interactie brengt duidelijkheid	110
5.4	Goed omgaan met weerstand opent deuren	114
Hoofdstuk 6		
	Energiebehoud bij de actie	117
6.1	Gedrag roept gedrag op	117
6.1.1	Actieve participatie stimuleert actief gedrag	117
6.1.2	Werken rond gedrag heeft voordelen	119
6.1.3	Investering versus opbrengst	121
6.1.4	De motivatie nog sterker maken door kritische evaluatie	122
6.2	Gedrag stimuleren door leiderschap	124
6.2.1	Uitvoeren van taken en controles	130
6.2.2.	Samenwerken, informatie delen en bijleren	134
6.2.3	Meewerken aan innovaties en verbeteringen	141
6.3	Gedrag stimuleren via de omgeving	147
6.3.1	Hoe stimuleer je eigenaarschap?	149

6.3.2	Hoe stimuleer je samenwerking?	152
6.3.3	Hoe stimuleer je dat mensen initiatief nemen?	155
Hoofdstuk 7		
	Energiebehoud door feedback	159
7.1	Gedrag bekrachtigen door sociale feedback	160
7.2	Gedrag bekrachtigen door feedback over de resultaten	162
Deel 4		
	Praktijkcases	165
Hoofdstuk 8		
	Vier praktische ervaringen over hoe je de vloer meekrijgt	167
8.1	Case 1: Weg uit de negatieve sfeer	168
8.2	Case 2: De COO vindt geen aansluiting bij zijn team	173
8.3	Case 3: De teamleiders zijn niet mee	175
8.4	Case 4: Er beweegt niets op de vloer	178
8.5	Meenemers uit de praktijk	183
8.6	Hoe loopt het verder?	185
Slot		
		187
Dankwoord		
		189
Literatuurlijst		
		191