

Inhoud

Woord vooraf	7
Hoofdstuk 1 Inleidende begrippen rond deeleconomie	11
1.1 Algemene beschouwingen	11
1.2 Airbnb	16
1.2.1 Ontstaan en gebruik van Airbnb	16
1.2.2 Businessmodel Airbnb	21
1.3 Conclusie	28
Hoofdstuk 2 De impact van Airbnb op de hotelsector	29
2.1 Aanbodanalyse van Airbnb	29
2.1.1 Methodologie van de aanbodanalyse	29
2.1.2 Aanbodanalyse voor de provincie Antwerpen in 2017	32
2.1.3 Aanbodanalyse voor de stad Antwerpen op basis van AirDNA	41
2.2 Vraaganalyse van Airbnb	47
2.2.1 Literatuur	47
2.2.2 Vraaganalyse van Airbnb voor de stad Antwerpen op basis van AirDNA	55
2.3 Is Airbnb een bedreiging of een opportuniteit voor de hotelsector in de provincie Antwerpen?	74
2.4 Conclusie	82
Hoofdstuk 3 Drijfveren en de barrières voor Airbnb en hotels	85
3.1 Waardecreatie bij Airbnb	85
3.2 Drijfveren en barrières voor Airbnb en hotels	92
3.3 Empirisch onderzoek	98
3.4 Resultaten empirisch onderzoek	100
3.4.1 Kenmerken van de steekproef	100
3.4.2 Resultaten van drijfveren en barrières voor Airbnb en hotels	105

3.4.2.1	Drijfveren	105
3.4.2.2	Barrières	128
3.4.2.3	Factoranalyse voor de drijfveren en barrières	137
3.5	Conclusie	143
Hoofdstuk 4 De evolutie van Airbnb		149
4.1	Is Airbnb een hype of een blijver?	149
4.2	De toekomst van Airbnb	152
4.3	Conclusie	156
Bijlagen		159
Bibliografie		265