

Woord vooraf

Vouchers (bonnen) komen voor in diverse vormen. Ze vormen één van de vele marketinginstrumenten.

Vouchers komen in alle lidstaten van de EU voor en daarom trad op 1 januari 2019 de Voucherrichtlijn in werking om een uniforme toepassing van vouchers in alle lidstaten te garanderen.

Kortingbonnen of geld-terugbonnen worden echter niet bedoeld in de Voucherrichtlijn. Bonnen die een commerciële korting verlenen worden dus niet als “voucher” in de zin van de Voucherrichtlijn gezien.

In dit boek bespreken we de verschillende mogelijkheden om via reclame, sponsoring, events en allerlei soorten bonnen verkoop bevorderend te kunnen werken. Elk van deze instrumenten van de marketingmix heeft zijn eigen kenmerken en gevolgen inzake btw.

In het eerste deel van het boek wordt een algemene analyse gegeven van de vouchers in de zin van de Voucherrichtlijn en andere bonnen.

In het tweede deel komen andere mogelijkheden aan bod om reclame te voeren en de klant aan zich te binden zoals de uitdeling van handelsgeschenken en -monsters, reclameartikelen, geschenken en andere goederen die gratis worden verstrekt.

In het derde deel komen een aantal veel gestelde vragen aan bod rond de vouchers en andere soorten bonnen.

Het boek werd zo opgebouwd dat de drie delen los van elkaar kunnen gelezen worden.

De auteur