

# Inhoud

<b>Voorwoord</b>	9
<b>Inleiding</b>	11
<b>Leeswijzer</b>	13
Hoofdstuk 1	
<b>Landschapsverkenning</b>	15
1.1 Over taal en wereldbeelden	15
1.2 A/no walk in the park: het zorglandschap van vandaag, de kaarten van morgen?	16
1.3 Van een zorglandschap naar een zorgecosysteem als ‘lens’	18
Hoofdstuk 2	
<b>Sectoranalyse</b>	21
2.1 Over stakeholders, SWOT’s en confrontaties	21
2.2 SWOT-analyse	24
2.3 Confrontatiematrix	30
2.3.1 Hoe kunnen sterkten ingeschakeld worden om op kansen in te spelen?	30
2.3.2 Hoe kan een woonzorgorganisatie de financiële levensvatbaarheid en toekomstbestendigheid van nieuwe initiatieven verzekeren?	33
2.3.3 Hoe kunnen sterkten ingeschakeld worden om bedreigingen af te weren?	33
2.3.4 Hoe kunnen zwakten versterkt worden om op kansen in te spelen?	35
2.3.5 Hoe kunnen zwakten versterkt worden om aan bedreigingen weerstand te bieden?	37

## **Toekomstbestendige ouderenzorg**

2.4	Tussentijdse conclusie/‘tussenstop’	39
2.4.1	Controleren?	39
2.4.2	Beïnvloeden of cocreëren?	39
2.4.3	Opvolgen en beperkt beïnvloeden?	40

### Hoofdstuk 3

	<b>Roadmap voor ouderenzorgorganisaties</b>	41
3.1	Een roadmap?	41
3.2	Interviews?	43
3.3	Startposities en richtingen	44
3.3.1	De cliënt 2.0	44
3.3.2	En wat met het personeel?	48
3.3.3	Imago en perceptie	50
3.3.4	Zoek de vijf verschillen: gewijzigde waarde van missie, visie en statuut	53
3.3.5	Kwaliteit	54
3.3.6	Maatschappij en buurt(zorginitiatieven)	56
3.3.7	Cliëntparticipatie en transparantie	59
3.3.8	Haalbaarheid en betaalbaarheid	62
3.3.9	Rollen en posities	65
3.3.10	Digitalisering, data en technologie	67

### Hoofdstuk 4

	<b>Roadmap: ‘landmarks’/selectie van trends</b>	71
4.1	Active ageing & senior targeting	71
4.1.1	Relevantie en rationale	71
4.1.2	Oertrend?	73
4.1.3	Opportuneitsknooppunten?	74
4.1.4	Inspiratie?	75
4.2	DIY/DIYT-care & empowered patient	76
4.2.1	Relevantie en rationale	76
4.2.2	Vermaatschappelijking van zorg en empowerment als credo, maar mét risico?	77
4.2.3	Opportuneitsknooppunten?	78
4.2.4	Inspiratie?	80

## Inhoud

4.3	Data era/data delusion	81
4.3.1	Relevantie en rationale	81
4.3.2	Datademocratisering?	82
4.3.3	Opportuniteitsknooppunten?	83
4.3.4	Inspiratie?	84
4.4	MVO/transparency	85
4.4.1	Relevantie en rationale	85
4.4.2	Opportuniteitsknooppunten?	87
4.4.3	Inspiratie?	88
4.5	Experience driven/convenience culture	91
4.5.1	Relevantie en rationale	91
4.5.2	Opportuniteitsknooppunten?	94
4.5.3	Inspiratie?	96
4.6	Globalisering >< lokalisering	99
4.6.1	Relevantie en rationale	99
4.6.2	Opportuniteitsknooppunten?	100
4.6.3	Inspiratie?	101
4.7	Next gen skills/robotics	103
4.7.1	Relevantie en rationale	103
4.7.2	Opportuniteitsknooppunten?	104
4.7.3	Inspiratie?	105
4.8	Happy few/inequity	107
4.8.1	Relevantie en rationale	107

## Hoofdstuk 5

	<b>Scenarioplanning<sup>2</sup></b>	109
5.1	Aanpak en logica?	110
5.2	Geanalyseerde drijvende krachten	111
5.3	Visualisatiematrix – drijvende krachten en kritische onzekerheden	114
5.4	Scenariokader, sleutelonzekerheden en kritisch wereldbeeld	117
5.4.1	Sleutelonzekerheid <sup>2</sup> : geografische ligging (en lokale betrokkenheid)	117
5.4.2	Sleutelonzekerheid <sup>2</sup> : eigenaar- en partnerschap	118
5.4.3	Kritisch wereldbeeld: locus of control of organisatiebeheersingsoriëntatie	119

## **Toekomstbestendige ouderenzorg**

5.5	Mood wheel: emotionele lading en ‘trenddekkingsgraad’ van de scenario’s	121
5.5.1	Scenario: Mi casa es su casa	123
5.5.2	Scenario: (Comme) chez moi	126
5.5.3	Scenario: Temp(s)tation Island	130
5.5.4	Scenario: There’s no business like core business	134
Hoofdstuk 6		
<b>Trendimplementaties</b>		137
6.1	On the road	137
6.2	Impressie: zelfreflectie, dialoog en wereldbeelden	138
6.3	Impressie: schijnafwezige en sluimerend alerte ouderenzorg(organisaties)	140
6.4	Tools voor interne en externe dialoog en zelfreflectie	140
6.4.1	Slidedeck: woonzorg in de toekomst	140
6.4.2	Memorandum: cruciaal lokaal	141
6.4.3	Snelgids opstart lokaal dienstencentrum	141
6.4.4	Samenwerkingsfoto	143
6.4.5	Cahier: Geïntegreerde zorg en denken in zorgopdrachten	144
6.5	Terra incognita	145
<b>Bibliografie</b>		147